



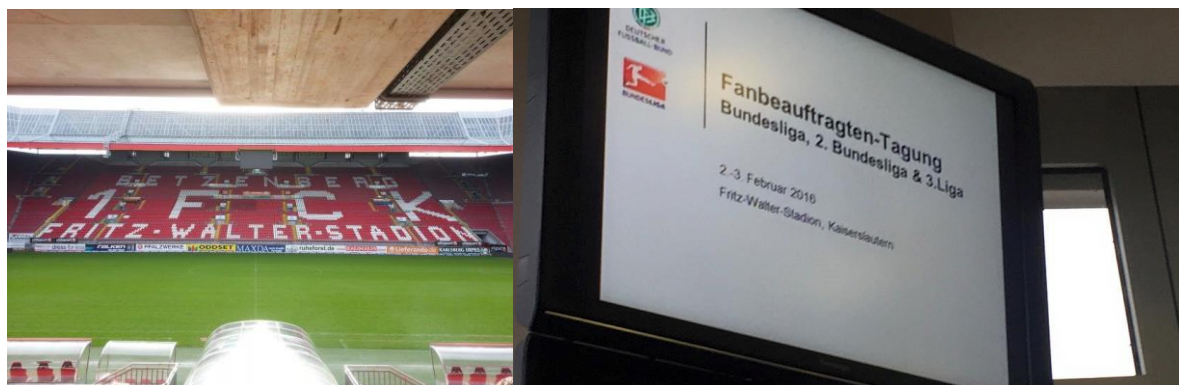
OFCN-INFO Nr. 3-2016, 12. Februar, Seite 1

Zwischenstand OFCN

Aktuell sind **669 Fan-Clubs** als **OFCN** gemeldet. Der Fan-Club „**Excellent Rednitzhembach**“ (OFCN-Nr. 262) bleibt weiter, wenn auch zunächst mal weitgehend inaktiv in der Liste. Wir begrüßen neu die Fan-Clubs „**Clubfreunde Lautergrund**“ (OFCN-Nr. 687) und die „**Franconia Boyz Nürnberg 2015**“ (OFCN-Nr. 688). Ein weiterer Fan-Club befindet sich derzeit in Effeltrich in Gründung, mehr dazu in der nächsten Info.

Selbstverständlich jedoch freuen wir uns nach wie vor über die Anmeldung neuer oder auch bereits bestehender Fan-Clubs.

Die turnusmäßige Vollversammlung fand dieses Mal beim 1. FC Kaiserslautern statt



Am Dienstag, 02.02.16, und Mittwoch, 03.02.16, fand in Kaiserslautern die turnusmäßige Vollversammlung der Fanbeauftragten der ersten drei Profiligen statt. Gastgeber war diesmal der ortsansässige Fußball-Club, Veranstaltungsort das Fritz-Walter-Stadion. In diesem Jahr wurde die Veranstaltung auch um die Kollegen der 3. Liga erweitert. Für die Planung und Organisation zeichneten die DFL und der DFB gemeinsam verantwortlich. Für den 1. FC Nürnberg waren die Fanbeauftragten Jürgen Bergmann und Hannes Orth zur Tagung gereist.

Nach begrüßenden Worten durch den Vorstandsvorsitzenden beim 1. FC Kaiserslautern, Stefan Kuntz, stand zunächst ein Informationsblock im Mittelpunkt. Dabei wurden Änderungen und Weiterentwicklungen innerhalb der Gremien bei den Verbänden DFL und DFB vorgestellt. Zudem standen die 3. Liga, das Thema Fan-Dialog und das Ticketing bei Nationalmannschaftsspielen im Fokus. Anschließend folgte ein kurzes Update der Sprecher aller Fanbeauftragten. Hier wurden alle Kollegen über die unterschiedlichen Weiterentwicklungen in verschiedenen Gremien und Arbeitsgruppen und über allgemeine Neuerungen informiert.



Verschiedene Arbeitsgruppen

Im Anschluss wurden die Themen der angedachten Arbeitsgruppen vorgestellt. Dieses Konzept erlaubt es den Teilnehmern ein passendes Thema auszuwählen und über zwei Tage intensiv zu diskutieren.

Diesem Modus folgend, drehten sich beide Tage der Veranstaltung um Themen wie die Standardisierung von Informationen, eine mögliche Radikalisierung von Fanszenen oder die konzeptuelle Entwicklung des Berufsbildes und Anforderungsprofils von Fanbeauftragten. In insgesamt vier Arbeitsgruppen setzten sich die insgesamt über 100 anwesenden Fanbeauftragten fast aller Vereine der ersten drei Profiligen mit den unterschiedlichen Entwicklungen und Neuerungen kritisch, kontrovers aber immer sehr ergebnisorientiert auseinander. Personelle, administrative und natürlich auch inhaltliche Kriterien wurden in den Fokus gerückt. Die Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum schloss am Ende die Tagesordnung für den Mittwoch. Als Ergebnis gelang es direkte Arbeitsaufträge und Forderungen an die Kollegenschaft, die DFL und den DFB zu formulieren.

Hervorragende Organisation

An dieser Stelle möchte die Fan-Betreuung des Club Christoph Schneller und seinem Team sowie dem 1. FC Kaiserslautern und den Vertretern von DFL und DFB für die hervorragende Organisation ein großes Dankeschön aussprechen. Das Arbeitskonzept der DFL konnte überzeugen und ermöglichte ein sehr intensives und zukunftsorientiertes Arbeiten.



Von Fans für Fans: Deine Idee für den Club



Ausgefallen, traditionell oder innovativ – es geht um den ganz individuellen Beweis der Liebe zum Club. Alle Cluberer sind dazu aufgerufen, ihre Leidenschaft für den 1. FCN in die Tat umzusetzen und Vorschläge einzureichen. Gesucht werden die besten Fan-Artikel - von Fans, für Fans!

Wenn der Club spielt, dann fühlt es jeder Fan: **Herzbumbern!** Am Spieltag steigt die Fieberkurve, für den Gang ins Stadion rüstet sich jeder Fan besonders aus. Schal, Trikot und Mütze sind die Klassiker, aber ein Blick in den Fan-Artikel-Fundus des Ruhmreichen verrät: Es gibt unendlich viele Möglichkeiten, seine Verbundenheit zum 1. FCN auszudrücken. Mit dem Spieltag hat es mitnichten ein Ende. Der **Fan-Shop** des Club hat für jede Tages- und Jahreszeit das Passende parat. Es gibt wuchtige Fan-Artikel wie die CLUB **TÜR**, scharfe Kleinigkeiten wie den CLUB **SENF**, der Frühstückskaffee schmeckt am Montagmorgen deutlich besser, wenn er aus einer CLUB **TASSE** genossen wird und mit kleinen Accessoires und eleganter oder sportlicher Kleidung kann man sich überall zu erkennen geben: Als Cluberer mit Leib und Seele.

Mitmachen kann jeder, Gewinner-Vorschläge werden produziert

Der 1. FC Nürnberg ist sich aber sicher: Jeder Club-Fan hat sich schon einmal leise sagen hören: Das ist es, das müsste es doch auch vom Club geben! Und hat im umfangreichen Sortiment des Fan-Shops etwas Bestimmtes vermisst oder gedacht, das könnte man aber besser machen. Jetzt haben alle Cluberer die Chance, ihre Ideen in die Tat umzusetzen! Der Club ruft alle seine Fans, jung oder alt, Design-Profis oder Amateure, Stimmungsblock oder Haupttribüne dazu auf, sich an einem Kreativ-Wettbewerb zu beteiligen. Mitmachen können alle Cluberer weltweit. Gefragt sind dabei nicht nur fertige Konzepte oder große Modelle: Auch Erstentwürfe, Ideen oder Skizzen finden den Weg vor die prominent besetzte Jury.

Ist die Jury überzeugt, dann sorgt der Club für professionelle Unterstützung bei der Entwicklung und Fertigstellung. Die besten Entwürfe werden es sogar bis in die Regale der 1. FCN-Fan-Shops schaffen und die Urheber mit attraktiven Preisen belohnt. Unter allen Einsendungen verlosen wir außerdem **2x2 VIP-Eintrittskarten für ein Heimspiel des 1. FCN**. Der Fan-Artikel soll im Idealfall ausgefallen, witzig und authentisch sein. Erlaubt ist dabei alles, was dem kreativen Club-Fan einfällt. Und sicher – im Fußball geht es mitunter auch einmal etwas härter zur Sache im Laufe eines Spiels. Für einen schwerwiegenden Regelverstoß gibt es aber auch in diesem Wettbewerb einen Platzverweis. Der Club steht für anerkannte gesellschaftliche Werte und Toleranz. Entwürfe, die diesen in der Vereinssatzung festgelegten Kriterien widersprechen, werden nicht anerkannt.

Also ran an die Arbeit! Gebt eurem Fan-Artikel oder eurer Idee einen prägnanten Namen und schickt uns den Entwurf per E-Mail an [mitmachen\(at\)fcn.de](mailto:mitmachen(at)fcn.de) oder per Post an:

1. FC Nürnberg, Stichwort: Mitmachen, Valznerweiherstr. 200, 90480 Nürnberg.

Die Bewerbungsfrist endet mit Ablauf des **Sonntag, 15.05.16**, dem 34. Spieltag der 2. Bundesliga.

Jury kürt die Gewinner

Eine fachkundige und prominent besetzte Jury sichtet im Anschluss die eingegangenen Vorschläge und bestimmt die Siegerentwürfe. Die besten 3 Beiträge werden als offizielle Fan-Shop-Produkte produziert und verkauft.

Das gibt's zu gewinnen:

- 1. Platz: Zwei Dauerkarten für die Gegengerade in der Saison 2016/17**
- 2. Platz: Ein Matchworn-Unikat! Eines der limitierten „Hamburg 2024“-Trikots**
- 3. Platz: 2 VIP-Tageskarten inklusive Parkschein und exklusiven Blick hinter die Kulissen**

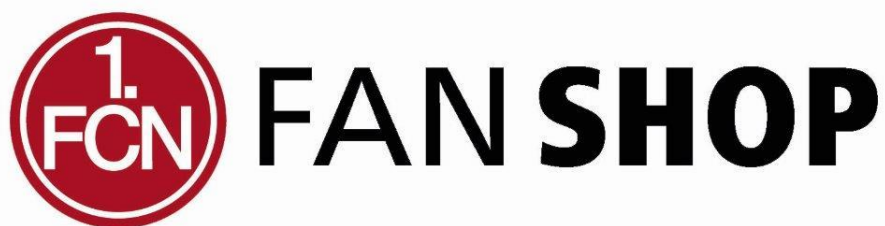
Außerdem gibt es Gutscheine von Wolf-Möbel, dem Modehaus Wöhl und dem Fan-Shop, eine Kulmbacher Edelherb-Bierrente für ein Jahr, Torfabrik Match-Bälle von adidas, Powerbanks und USB-Sticks von der PSD-Bank.



OFCN-Nr. bitte immer mit angeben!

Täglich erreichen uns zahlreiche Anfragen der **offiziellen Fan-Clubs** zu den verschiedensten Themen oder Anliegen. Ihr helft uns sehr, wenn ihr bei allen Anfragen immer die **OFCN-Nr.** mit angebt! Bei **670 Fan-Clubs** könnt ihr euch hoffentlich vorstellen, dass Mails wie „Hallo, wir kommen zum Treffen. Gruß Michael“, welche uns so täglich mehrfach erreichen schwierig und nur mit Aufwand zuzuordnen sind.

Da häufig auch mehrere Fan-Clubs im gleichen Ort sind oder sehr ähnliche Namen haben ist die **OFCN-Nr.** für uns am einfachsten und schnellsten. Daher nochmals die Bitte, bei **allen Anfragen** oder Anliegen **immer die OFCN-Nr.** mit angeben. Vielen Dank für eure Mithilfe!



Fan-Shop auf der Freizeitmesse

Auch dieses Jahr zeigt der **1. FC Nürnberg** Präsenz auf Nordbayerns größter Urlaubs-, Reise und Freizeitmesse. Von **Mittwoch, 24.02.16 bis Sonntag, 28.02.16** können sich dann alle Club-Fans und Interessierte ein Bild vom umfangreichen Fan-Artikel Sortiment machen.

Wie bereits im vergangenen Jahr befindet sich die **Club-Welt in Halle 6**, die unter dem Motto „**Outdoor & Sport**“ steht. Neben tollen Aktionen lockt der 1. FCN Fan-Shop mit zahlreichen attraktiven Angeboten und tollen Schnäppchen. Da lohnt sich vorbei schauen garantiert!

A blue banner for the 'Freizeit Touristik & Garten' trade fair. On the left, it says 'Wir sind dabei!' in white, followed by 'Freizeit Touristik & Garten' in large white letters, and 'Messe Nürnberg · 24.-28. Febr. 2016' below. At the bottom, it lists 'Halle: 6 Stand: D54'. On the right, the word 'Freizeit' is written in large white letters, with 'Touristik & Garten' and 'Messe Nürnberg · 24.-28. 2. 2016' below it. Two red and white striped deck chairs with '50 Jahre' written on them are positioned on either side of the text.

Neu in den Fan-Shops: Teppich Logo

Ab **sofort** gibt's in unseren Fan-Shops in der Innenstadt und am Vereinsgelände sowie im Fan-Shop Lagerverkauf, dem Service-Center am Stadion und im [Online-Shop](#) eine neue Heimtextilie.



Der **Teppich Logo** ist rund, weist einen Durchmesser von rund einem Meter auf und ist mit einem Logo des 1. FC Nürnberg bedruckt. Den neuen Teppich, der aus PV-Velour besteht und auf der Rückseite mit rutschfestem Latex versehen ist, gibt's für **49,95 Euro**.

1. FCN Fan-Club Weinfranken Dettelbach 1993 (OFCN-Nr. 166) informiert

Busfahrt am **Freitag, 04.03.16** zum Spiel unseres Clubs gegen Kaiserslautern! Abfahrt 17.00 Uhr. Neu !! Anmeldung ab jetzt bei Simon Körber (0157/867 514 28) oder Felix Barwanietz (0152/020 312 76).

Nicht vergessen: **Schafkopfturnier** am **27.02.16** im Schützenhaus!

Herzliche Einladung zum **Schafkopfturnier** am **Samstag, 27.02.16** im Schützenhaus. Beginn **20.00 Uhr**, Einlass ab **18.00 Uhr**. 1. Preis 100 €, 2. Preis 60 €, 3. Preis 30 € und weitere tolle Preise. Nähere Info unter www.fcn-weinfranken.de.

Für das **Skifahren vom 10.-13.03.16** nach Kirchberg sind kurzfristig **2 Plätze** frei geworden. Bei Interesse bei Gerald Göb melden 0170/221 84 62 oder 09324/982 417.

4. Clubberer-Treff im Bezirk 1, Gastgeber sind die „Glubb Amigos“ (OFCN-Nr. 626)

EINLADUNG
Samstag, 13.02.2016
19.00 Uhr
Fallrohrstr. 165
90480 Nürnberg
Zabo Eintracht

Bezirk 1
Ohrzeitler Fanbetreuung
FCN
Fanverband

4. CLUBBERER – TREFF
Auch Schalker sind bei uns immer Willkommen

Vereinsheim
der
Glubb Amigos
Glubb Amigos
on @our

Vorankündigung: Inge-Pesel-Cup 2016 bei den „Rot-Schwarzen Tigern Thalmässing ‘98“



Der diesjährige **Inge-Pesel-Cup** im **Bezirk 6** findet am **Samstag, 25.06.16** auf dem Sportplatz des **TV Thalmässing** statt. Die „**Rot-Schwarzen Tiger**“ (OFCN-Nr. 241) freuen sich schon jetzt auf den Besuch von zahlreichen Club-Fans aus Nah und Fern! Weitere Infos folgen!

Fan-Betreuung zu Gast bei Fan-Clubs

Zum Abschluss wie immer die **Übersicht über die Einladungen** zu bislang vorliegenden Fan-Club Jubiläen oder Veranstaltungen. Aufgeführt sind diesmal alle bislang vorliegenden Einladungen oder Veranstaltungen bis Ende **April 2016**.

Wir bitten alle diejenigen Fan-Clubs, welche noch auf die **Überreichung der Urkunde** warten sich zwecks **Terminabsprache** mit uns in Verbindung zu setzen. Natürlich bedanken wir uns wie immer an dieser Stelle sehr herzlich bei **allen Fan-Clubs** für die Einladungen.

Wir werden wie gewohnt versuchen, so viele Veranstaltungen wie möglich zu besuchen. Wir bitten jedoch auch um **Verständnis**, wenn es aufgrund von **Überschneidungen** leider **nicht überall klappen kann**.

Freitag, 12.02.16:

Urkundenübergabe beim 1. FCN Fan-Club „**Barkasse Weihenzell 2015**“ (OFCN-Nr. 685). Beginn ist um 19.00 Uhr im Sportheim Weihenzell (Am Sportzentrum, 91629 Weihenzell). Zu Gast ist auch Stadionsprecher Martin Siegordner und ein Überraschungsgast. Alle Infos gibt's beim Vorstand Christian Schuhmann unter barkasse-weihenzell@web.de.

Samstag, 13.02.16:

4. Clubberer-Treff vom **Bezirk 1**. Gastgeber ist diesmal der 1. FCN Fan-Club „**Glubb Amigos**“ (OFCN-Nr. 626). Beginn ist um 19.00 Uhr in der Gaststätte „Zabo Eintracht (Fallrohrstr. 165, 90480 Nürnberg).

Auch Schalker sind immer herzlich willkommen. Alle Infos dazu gibt es bei der Koordinatorin Martina Reißler unter resslerm626@aol.com.

Samstag, 20.02.16:

25 Jahr-Feier beim 1. FCN Fan-Club „**Pfarrweisach 1990**“ (OFCN-Nr. 128). Gefeiert wird bei einem Kesselfleischessen bereits ab 11.00 Uhr Vormittag im Gasthof Eisfelder in 96176 Pfarrweisach. Alle Infos dazu gibt es beim Vorstand Leo Lunz unter mann.dieter@arcor.de.

Montag, 15.03.16:

25 Jahr-Feier beim 1. FCN Fan-Club „**Regnitztal Möhrendorf**“ (OFCN-Nr. 137). Weitere Infos folgen, alles Wichtige dazu gibt es beim ersten Vorstand Thomas Silomon-Pflug unter seebachsilos@t-online.de.

Donnerstag, 21.04.16:

JHV beim 1. FCN Fan-Club „**FrankenPower Kochertal**“ (OFCN-Nr. 515). Wie jedes Jahr wird die Veranstaltung im Vereinslokal (Gasthof zum Löwen, Marktplatz 4, 74542 Braunsbach) stattfinden. Beginn ist um 19:30 Uhr. Alles Weitere gibt's bei Vorstand Holger Zischka unter fibu@frankenpower-kochertal.de.

Wir informieren zeitnah auf www.fcn.de bei welchen Feiern wir vor Ort sein können.

Natürlich freuen sich alle Fan-Clubs, sofern nicht anders angegeben, auf zahlreichen Besuch von Club-Fans aus Nah und Fern.

Fan-Betreuung

1. FC NÜRNBERG

Valznerweiherstraße 200 / 90480 Nürnberg

Sprechzeiten: Mo. und Fr. 15.00-18.30 Uhr, außer an Spieltagen

Telefon +49 911 940 79 180 / Fax +49 911 940 79 550, Mail fanbetreuung@fcn.de



UNSERE PARTNER

