



OFCN-INFO Nr. 20-2015, 28. September, Seite 1

### Zwischenstand OFCN

Aktuell sind derzeit nach wie vor **667 Fan-Clubs** als **OFCN** gemeldet.

Selbstverständlich jedoch freuen wir uns immer über die Anmeldung neuer oder auch bereits bestehender Fan-Clubs.

---

### Ab sofort zum Ausdrucken und Aufhängen: Unsere Heimspielplakate!

Um vor unseren **Heimspielen** auch außerhalb Nürnbergs noch sichtbarer zu werden, stellen wir euch **ab sofort** immer unsere **Heimspielplakate** als Datei zu Verfügung. Diese könnt ihr euch ausdrucken (Formate A2, A3, A4 - wie es euch beliebt) und selbstständig bei euch aufhängen, also in eurem Stammlokalen, am schwarzen Brett im Ort, bei der Arbeit (wo möglich) oder auch in eurem Geschäft.

Damit wird unser Club noch präsenter in ganz Franken (und darüber hinaus) und vor allem wollen wir natürlich unsere in der Liga unregelmäßigen **Heimspieltermine** stärker in den Focus rücken, und so hoffentlich den ein oder anderen zum Heimspielbesuch animieren.

Beginnen wollen wir mit dem Plakat zum Heimspiel gegen den **FSV Frankfurt** am **Samstag, 17.10.15** um **13.00 Uhr**. Die Datei findet ihr in der Anlage.



**Jetzt in den Fan-Shops: „Der Club – das Magazin“**

Der **1. FC Nürnberg** bietet mit "**Der Club – das Magazin**" auf 80 Seiten hintergründige Informationen und besondere Geschichten rund um den Club. Für Mitglieder des 1. FC Nürnberg ist das Magazin gratis und wurde bereits Anfang September an alle Vereinsmitglieder versandt.



Ab **Freitag, 25.09.15**, ist das Magazin nicht nur wie üblich in unseren **Fan-Shops** am Vereinsgelände und in der Innenstadt sowie im Fan-Shop Lagerverkauf, im Service-Center am Stadion und im Online-Shop erhältlich. **Erstmals** ist das Magazin an über **800 Verkaufsstellen** in Nürnberg, Würzburg und Bayreuth im freien Verkauf für alle Club-Fans erhältlich. "**Der Club – das Magazin**" erscheint zweimal jährlich und kostet **4,90 Euro**. Mit dem Druck des Magazins auf umweltfreundlichem, FSC-zertifiziertem Papier wird der 1. FC Nürnberg seiner ökologischen Verantwortung gerecht.

**Themen der aktuellen Ausgabe u.a.:**

- Portrait des neuen Kaufmännischen Vorstands Michael Meeske
- Interview mit Chef-Trainer René Weiler
- Reportage über die letzte große Auslandsreise des Club, die 1965 nach Ostasien führte
- Portrait über das älteste, noch lebende Vereinsmitglied
- Vorstellung des neuen Geschäftsbereichs "Corporate Social Responsibility" (CSR)
- Interview mit Franken-Tatort-Kommissarin und Club-Fan Eli Wasserscheid

"Wir möchten allen 1. FCN-Fans die Möglichkeit bieten, einen Einblick in die Club-Familie zu erhalten", erklärt der Kaufmännische Vorstand Michael Meeske vor dem Verkaufsstart. "Natürlich freut uns auch, dass der Club ab sofort zweimal im Jahr an hunderten Standorten über die Grenzen Nürnbergs hinaus Präsenz erlangt."



## Die Nordkurve Nürnberg mit Infos für alle Leipzig-Fahrer: Leipzig – 1. FCN, Ich bereue diese Liebe nicht

„Das **Spiel beim Klassenfeind** aus **Leipzig** steht unmittelbar bevor. Wie jeder Kurve und wie jedes Jahr, stellt sich auch für uns erneut die Frage, wie wir dieses Spiel bestreiten.

Nach der gemeinsamen Sonderzugfahrt, auf der unsere Wertevorstellungen von Fußball deutlich und in Kontrast zum Leipziger Stadionpublikum spürbar geworden sind, war uns klar: Auch diese Saison wollen wir gerade das Spiel in Leipzig nutzen, um einen **Gegenentwurf** aufzuzeigen, der uns in unserem Glauben bestärken wird. Wir wollen wieder etwas für uns tun, was uns das gute Gefühl gibt.

Den Konzern hinter dem Fußballkonstrukt werden wir nicht aufhalten können. Aber wir können die Entwicklung aufhalten, indem wir nicht so werden. Indem wir unser gutes Gefühl behalten. Indem wir zeigen, was dem Fußball seine Seele gibt und worauf es beim Fußball wirklich ankommt.

**Leidenschaft. Irrationalität. Herzklopfen.**



Attitüden, die auch ein Leipziger Stadiongänger für sich beanspruchen würde. Aber wo waren sie vor dem Konzern und wo werden sie danach sein? Würde ein Leipziger seine Liebe bereuen? Viele haben sie gar in der Vergangenheit schon bereut, haben Chemie oder Lok den Rücken gekehrt und sich der Rationalität des Geldes verkauft.

In Nürnberg haben wir in den vergangenen Jahren wieder zahlreiche Tiefschläge erlebt. Rationale Menschen hätten dieser Liebe schon längst abgeschworen. **Aber trotz aller Frustration & Erfolglosigkeit bereuen wir unsere Liebe nicht.** Erklären können wir das keinem. Brauchen wir auch nicht!

Aus diesem Grund wollen wir dieses Bekenntnis erneut in die ganze Welt hinaustragen. Nicht als Reaktion auf die aktuelle sportliche Situation, sondern als fundamentaler und unverrückbarer Unterschied.

**Wir rufen daher alle Fanclubs und Gruppen dazu auf, zum Spiel nach Leipzig ihre IbdLn-Zaunfahnen mitzubringen. Zieht eure IbdLn-Klamotten an und zeigt an diesem Spieltag, dass ihr Teil einer Gemeinschaft seid, für die der Fußball mehr bedeutet als Geld & Tore! Für die der Fußball eine Gemeinschaft ist.**

Lasst uns dieses Gemeinschaftsgefühl bekräftigen, indem wir erst, aber **dafür alle gemeinsam** zum Warmmachen der Mannschaft **den Gästeblock betreten**. Habt solange Geduld und harrt mit uns vor dem Blockeingang aus bis alle Nürnberger im Stadion sind. Rechtzeitig zu Spielbeginn wird die Irrationalität das Zepter übernehmen.... und wir mit einem **guten Gefühl** nach Hause fahren!

<http://yabasta.blogspot.de/images/FlyerIbdLnnachLeipzig.jpg>

### **1. FC Nürnberg, Ich bereue diese Liebe nicht“, Nordkurve Nürnberg**

---

#### **Teamanmeldung zur Städtemeisterschaft, “Derby 2.0 – Nürnberg und Fürth zocken FIFA“ am 19.10.15 um 19:00 Uhr (Ende ca. 22:30 Uhr)**

Liebe Club-Fans,  
die **Deutsche Akademie für Fußball-Kultur** plant mit weiteren Partnern das Derby an der Spielkonsole noch einmal auszutragen. Dazu brauchen wir aus Nürnberg noch **2er Teams** um unsere Stadt beim **Videospiel FIFA** zu vertreten. Mehr Infos dazu gibt es auch auf unserer Homepage:

<http://www.fussball-kultur.org/veranstaltungen/termine-der-akademie/termine-der-akademie/news/derby-20.html>

Nach dem **Best-of-Seven Modus** treten im **Kulturforum Fürth** und **Künstlerhaus in Nürnberg** Teams der beiden Städte in der wohl populärsten Fußball-Sportsimulation, dem **Videogame FIFA**, gegeneinander an. Das Spiel kann live im Kulturforum und im Künstlerhaus sowie über das Internet ([www.twitch.tv/networks15](http://www.twitch.tv/networks15)) verfolgt werden.

Die Partien, deren Spieldauer jeweils ca. 10 Minuten beträgt, werden live von Kommentatoren des **Bayerischen Rundfunks** begleitet. In den Pausen befragen sie Experten zum aktuellen Spielverlauf und fußballkulturellen Themen. Neben der Übertragung der Spiele auf Großleinwand, wird eine Live-Videoschaltung in die jeweiligen Austragungsorte stehen. Eine Chat-Funktion ist eingebunden, damit auch von daheim oder unterwegs die Spiele verfolgt und kommentiert werden können. Die Veranstaltung ist Teil des Großraumprojektes **net:works** und findet im Begleitprogramm zur Kunsthaus-Ausstellung „**extralife – Eine Ausstellung zur Videospieldkultur**“ statt.

#### **Wie ist eine Teilnahme als aktives Spielerteam möglich?**

Um einen begehrten Startplatz für die Städtemeisterschaft zu bekommen, kann eine Anmeldung nur im **Team zu zweit** (d.h. zwei Spieler/innen) erfolgen. Das **Mindestalter** der **Teilnehmenden** beträgt **16 Jahre**. Anmeldeschluss ist der **30. September 2015**. Reine Frauen- oder Mixed-Teams sind explizit erwünscht.

Der Anmeldebogen kann heruntergeladen werden auf den Homepages: [www.networks15.de](http://www.networks15.de), [www.fussball-kultur.org](http://www.fussball-kultur.org), [www.connect-fuerth.de](http://www.connect-fuerth.de), [www.kunstkulturquartier.de](http://www.kunstkulturquartier.de).

Die Anmeldung per Email senden an: [Derby@networks15.de](mailto:Derby@networks15.de) oder per Post an:

Stadt Nürnberg, KunstKulturQuartier	oder:	Jugendmedienzentrum Connect
Stichwort: Derby 2.0		Stichwort: Derby 2.0
Königstraße 93		Theresienstr.9
90402 Nürnberg		90762 Fürth

Schafkopf-Turnier beim Fan-Club „Oberes Pegnitztal“ (OFCN-Nr. 138) am Freitag, 09.10.15

Beginn 19.30 Uhr in der Gaststätte Waldschänke in der Waldstraße (91284 Neuhaus)



Das Startgeld beträgt 7,- Euro, der erste Preis sind 150,- Euro. Daneben gibt es viele weitere Sachpreise.

**Tobi Soli Tage**  
**2015**  
22. - 25.10. - Röttenbach

DO 22.10.  
Einlass 19:00

FR 23.10.  
Einlass 19:00

SA 24.10.  
Einlass 19:00  
Beginn 20:00

SO 25.10.  
ab 10:00 Frühschoppen  
Mittagstisch mit Karpfen von 11:00 - 13:00  
Kaffee und Kuchen ab 14:00 - Hüpfburg von 11 bis 18 Uhr

ab 17:00 September(Tanzband)  
sowie Showeinlage Eintracht Klappstuhl

ab 20:30 großer Festabschluss mit  
**Jürgen der Alleinunterhalter** + Überraschung

**Beheizte Halle auf dem Gelände der Fa. Dausch**  
(Gewerbering-Röttenbach)

**Losverkauf mit über 800 Preisen an allen Tagen**  
**Alle Einnahmen gehen ausnahmslos an Tobi !**

  
Steve & Steve Black Band

  
Justice

  
DIEVERSITY

  
SMASH

  
HerzBlut  
Party-Rock

  
COUNTRY MANNY  
MUSIC AND MORE

  
The SEPTEMBER  
allround dancing band

  
MUSIC  
STARS

ab 13:30  
sowie Showeinlage KCR

## Fan-Betreuung zu Gast bei Fan-Clubs

Zum Abschluss wie immer die **Übersicht über die Einladungen** zu bislang vorliegenden Fan-Club Jubiläen oder Veranstaltungen. Aufgeführt sind diesmal erneut alle bislang vorliegenden Einladungen oder Veranstaltungen bis **Oktober 2015**.

Die Zahl der Veranstaltungen ist derzeit sehr überschaubar. Wir bitten daher alle diejenigen Fan-Clubs, welche noch auf die **Überreichung der Urkunde** warten sich zwecks **Terminabsprache** mit uns in Verbindung zu setzen. Natürlich bedanken wir uns wie immer an dieser Stelle sehr herzlich bei **allen Fan-Clubs** für die Einladungen. Wir werden wie gewohnt versuchen, so viele Veranstaltungen wie möglich zu besuchen. Wir bitten jedoch auch um **Verständnis**, wenn es aufgrund von **Überschneidungen** leider **nicht überall klappen kann**.

### Freitag, 09.10.2015:

**Urkundenübergabe** beim 1. FCN Fan-Club „**Clubfreunde Todsfeldtal**“ (OFCN-Nr. 677). Beginn ist um 19.30 Uhr im Sportheim Thuisbrunn (Höhenschwäz 65, 91322 Gräfenberg). Alles Wichtige dazu gibt es bei Vorstand Markus Linsner unter [linsnermarkus@aol.com](mailto:linsnermarkus@aol.com).

### Samstag, 24.10.2015:

**40 Jahr-Feier** beim 1. FCN Fan-Club „**Stammtisch Wüstenahorn**“ (OFCN-Nr. 10). Gefeiert wird im kleinen Kreis mit Umtrunk und Abendessen. Die Feier beginnt ab 18.30 Uhr im Brauereigasthof Grosch (96472 Rödental, Oeslauer Str. 115). Alle Infos dazu gibt es beim Vorstand Erwin Sauerbrei unter [wuestenahorn.fcn-stammtisch@gmx.de](mailto:wuestenahorn.fcn-stammtisch@gmx.de).

### Freitag, 30.10.2015:

**JHV im Bezirk 6**, Gastgeber ist diesmal der 1. FCN Fan-Club „**Brunn und Umgebung**“ (OFCN-Nr. 71). Beginn ist um 20.00 Uhr im Gasthaus Schwarz in Veitsaurach (Veitsaurach H 7, 91575 Windsbach). Alles Wissenswerte dazu gibt es bei den „Brunnern“ ([wagneralfred@t-online.de](mailto:wagneralfred@t-online.de)) oder beim Koordinator Alfred „Präsident“ Nusselt unter [praesident-alfred@gmx.de](mailto:praesident-alfred@gmx.de).

Wir informieren zeitnah auf der [www.fcn.de](http://www.fcn.de) bei welchen Feiern wir vor Ort sein können.

Natürlich freuen sich alle Fan-Clubs, sofern nicht anders angegeben, auf zahlreichen Besuch von Club-Fans aus Nah und Fern.

## Fan-Betreuung

### 1. FC NÜRNBERG

Valznerweiherstraße 200 / 90480 Nürnberg, (Sprechzeiten: Mo. und Fr. 15.00-18.30 Uhr, außer an Spieltagen)

Telefon +49 911 940 79 180 / Fax +49 911 940 79 550, Mail [fanbetreuung@fcn.de](mailto:fanbetreuung@fcn.de),/ [www.fcn.de](http://www.fcn.de)



UNSERE PARTNER

